

JTB 広報室 2023 年 9 月 14 日

社内新規事業公募制度から事業化へ
ソーシャルギフト「してね」 9 月 14 日(木)販売開始
デジタルで旅や食事・日帰りなどの「体験プラン」を贈る新たなスタイルのギフト

株式会社 JTB は、贈りたいプラン(宿泊・食事・日帰り体験)を、SNS 上で簡単に贈ることができるソーシャルギフト「してね」を 2023 年 9 月 14 日(木)より発売します。

「してね」は、JTB の社内新規事業公募制度「JUMP!!!」^(※1)から社員が開発したもので、ギフト市場の拡大に伴いニーズが多様化する中、贈る人が相手のことを思いやり、宿泊や食事、日帰りなどの体験プランを事前に選択しプレゼントできる、新たなスタイルのソーシャルギフトです。体験の「プラン」をそのまま贈るソーシャルギフトとして、贈る人と相手のコミュニケーションの活性化や、「思い出作り」への貢献を目指します。



■企画の背景

コロナ禍を経て、ギフト市場は家族や友人間で気軽に贈りあう「カジュアルギフト」が堅調に推移しています。特に SNS やメールで簡単にプレゼントを贈ることができる「ソーシャルギフト」は利便性が高く、例えば「LINE ギフト」では累計ユーザー数が今年 3,000 万人を突破する^(※2)など市場が拡大し、利用者の年齢層やギフトの価格帯、商品のカテゴリーも多種多様に広がっています。

そのような中、「旅などの体験を贈りたい」というニーズに対するギフトは、複数のプランから 1 つの商品を選択するカタログギフトや旅行券が一般的でした。カタログギフトも旅行券も、もらう人が商品を選択するため、贈る人の「あなたに、こんなコトを体験してほしい！」という想いがダイレクトに伝わりにくいのではないか、という着眼点からアイデアが創出され、今回の事業化に至りました。

■「してね」商品概要・特徴

「してね」は、贈る人が相手に感じてほしい感動や体験を叶えるプラン(宿泊・食事・日帰り体験)を選択でき、SNS 上で簡単に贈ることができるソーシャルギフトです。贈る人が具体的なプランを指定できることが、従来のカタログギフトと異なる点です。商品名には、「大切なあなたを思って私が選んだプランを体験してね」という想いを込めました。

贈る人は専用のWEBサイト上でプランを選択しネット上で決済、SNSでメッセージとともに相手にプレゼントとして送ります。もらう人は、商品(ID付き利用券)を受け取り、贈る人が選んだ宿泊や、食事、日帰りなどの体験プランを申し込みます。プラン毎に確認書を現地で提示し、当日利用していただきます。



- ・利用有効期限: 利用券発行日から最大1年間(本人登録有効期限6カ月+本人登録後、利用有効期限6カ月)
- ・設定価格帯: 4,180円~330,880円 ※税込
- ・購入方法: 公式HP(<https://jtb-gift.com/>)または「LINEギフト」より購入いただけます。
- ・掲載商品数: 150プラン(2023年9月1日時点)
- ・掲載商品例



沖縄/オリエンタルホテル沖縄リゾート&スパ/ペア1泊朝食付
33,880円(税込)



大阪/大阪エクセルホテル東急/大阪にちなんだスペシャルフロア映えルーム①<<THE MIDO FLOOR>>ROOM MINAMIビューバスツイン75.5㎡2名/ペア1泊朝食付
55,880円(税込)



愛知/ホテルインディゴ犬山有楽苑/ペア1泊2食付
77,880円(税込)



長野/GLAMPROOK 飯綱高原/ペア1泊2食付/グランピングオールインクルーシブ
110,880円(税込)

■今後の展望

大切な人に旅などの体験のプランを贈る「してね」の発売により、ソーシャルギフト市場において、新たなギフトのスタイルを創出し、今後の定着を目指します。

さらに、産直グルメなどの全国のご当地産品や、地元でしか手に入らない希少価値のある一品なども追加し、選択いただけるプランを充実、拡大してまいります。

※1 「JUMP!!!」とは、経営ビジョンに沿った JTB グループの躍進に資する新しい「事業」アイデアを公募し、事業化を実現する社内公募制度です。「してね」は、2022年度に優秀賞を受賞しました。

※2 LINE 株式会社 プレスリリース「LINE ギフト、累計ユーザー数が 3,000 万人を突破！」より(2023年5月)

■一般のお客様からのお問合せ先

JTB 大阪第三事業部 TEL:0120-964-606 (10:00~17:00 ※12/30~1/3 及び土日祝休)

■報道関係の方からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833(東京) 06-6260-5108(大阪)